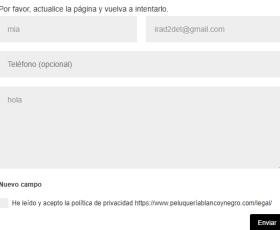
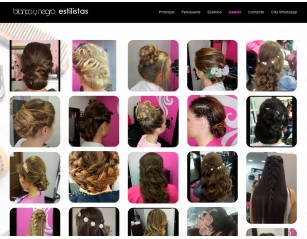


Sección	URL	Descubrimiento	Principio Heurístico	Explicación	Severidad	Recomendación	Pantallazo
Todas	https://www.peluqueriablancoynegro.es/	Se encuentra en todas las páginas, apeser de que hay una sección de "contacto"	Consistencia y estándares	Si ya hay un apartado de "contacto", no es necesario incluir el formulario de contacto en todos los apartados de la web. Crea una sensación de repetición y ocupa aún más espacio en unas páginas que de por sí ya son muy recargadas porque tienen mucho texto e imágenes.	3	Incluir el formulario únicamente en el apartado de "contactos" y si lo que se busca es mantener la opción de reserva en todo momento disponible para el cliente, valorar la posibilidad de incluir un icono de contacto en FIXED	
		Cuando se envía el formulario con algún campo erróneo (introduce mal el e-mail) no se pone en rojo ni muestra mensaje de este error.	Prevenir errores	Debería mostrar el campo en rojo o alguna advertencia cuando el mail del cliente no es un formato correcto, ya que en el caso de necesidad de contacto, éste no será posible.	4	Incluir un mensaje de aviso que redirija a revisar los campos y marcar los que estén incorrectos con rojo y un icono de error.	
		Cuando el mail sí es correcto y das a enviar se queda pensando y vuelve a la pantalla donde estabas indicando únicamente "por favor actualice y vuelva a intentarlo"	Mostrar estado del sistema	El cliente debería recibir un feedback de que su mensaje ha sido correctamente enviado, de otra forma puede tener dudas sobre si la web ha tenido un error y enviar varios. Además si la opción no funciona el mensaje de error debería proponer alternativas como cita por tl o whatsapp.	4	Incluir un aviso de formulario correctamente enviado para que el usuario sepa que el proceso ha finalizado de forma satisfactoria. Y si no funciona incluir el mensaje de error en rojo en la parte inferior (cerca del boton) ofreciéndole las alternativas de contacto.	
Estético	https://www.peluqueriablancoynegro.es/estetica-tres-cantos/	Cuando haces scroll, las imágenes tienen un efecto lo que puede hacer pensar que son botones que llevan a otros apartados pero no es así.	Consistencia y estándares	Sobretudo desde el móvil pueden parecer botones que llevan a otras secciones.	2	Cada sección por separado en un carrusel.	
Principal	https://www.peluqueriablancoynegro.es/	Muestra un apartado de "enlaces de interés" donde te lleva a diferentes artículos de la propia web sobre tendencias y estilos que trabajan.	Ayuda y documentación	No hay un apartado de preguntas frecuentes	1	Incluir un apartado con las preguntas más frecuentes de las clientes.	
Galería	https://www.peluqueriablancoynegro.es/galeria/	Las imágenes tienen formatos y tamaños diferentes. Solo la primera es un carrusel que además no se maximiza, si no que se queda en ese tamaño.	Estética y minimalismo Consistencia y estándares	Al haber muchas imágenes juntas, es probable que el usuario se distraiga con tanto estímulo.	3	Incluir las imágenes en un carrusel que se maximice ocupando la parte central de la pantalla para su óptima visualización.	

Teniendo en cuenta el criterio de Jacob Nielsen:

0: No cumple ninguna heurística pero **no llega a ser un problema** de usabilidad.

1: No es necesario solucionar el problema a menos que haya tiempo adicional en el proyecto.

2: Problema de usabilidad menor. Arreglarlo tiene una **prioridad baja** en el proyecto.

3: Problema de usabilidad mayor. Arreglarlo tiene una **prioridad alta** en el proyecto.

4: Problema de usabilidad catastrófico. Arreglarlo tiene una **prioridad máxima en el proyecto**. No es posible su lanzamiento hasta que no se haya corregido el problema.